



Fernando Ratis

Profissional de marketing, comunicação e gestão de projetos com mais de 10 anos de experiência em branding, performance e campanhas omnichannel. Especialista no setor de Healthcare, com sólida atuação em conformidade ética (CFM) e foco em crescimento de receita através de decisões baseadas em ROI.

Liderança comprovada de squads multidisciplinares e gestão de ecossistemas complexos de saúde e tecnologia.



Portfólio: fernandoratis.com



Contato: 41 99828 8125



Endereço: Centro Cívico, Curitiba



Email: contato@fernandoratis.com

Conhecimento Técnico

- **Estratégia:** Planejamento 360°, Branding & Posicionamento, Growth Marketing, Inbound Marketing.
- **Performance:** SEO, Google e Meta Ads, Google Analytics, CRM (HubSpot e RD Station), Performance Digital.
- **Dados & Gestão:** Business Intelligence (Power BI e Dashgo), Metodologias Ágeis (Scrum e Kanban), Gestão de Projetos.
- **Conteúdo & IA:** Copywriting, Storytelling, IA Aplicada (ChatGPT, Gemini, Flow, VO3, Lovable, Manus AI e Claude), Produção de Vídeo e Podcast.
- **Nicho Healthcare:** Regulamentação CFM (Resolução nº 2.336/2023), Marketing Médico Ético e Gestão de Unidades de Saúde.

Idiomas

- Inglês (Avançado)
- Espanhol (Intermediário)
- Português (Nativo)

Formação Acadêmica

2026 - 2027

MBA em Gestão de Marketing para Serviços de Saúde

Faculdade NOVOESTE

2023 - 2024

Pós-Graduação MBA em Gestão de Projetos

Universidade Cesumar

2018-2020

Pós-Graduação em Comunicação e Cultura

Universidade Positivo

2009-2013

Graduação em Design Gráfico

Pontifícia Universidade Católica do Paraná - PUCPR

Experiência

2023-Atual

Supervisor de Comunicação e Marketing

Eco Medical Center / Curitiba

- Liderança do time de Marketing, gerenciando o posicionamento e a demanda de um ecossistema integrado que inclui os centros médicos InCórpore e Plunes, além das clínicas Garden Ouro, Eco Dermatologia & Estética, Eco Oftalmologia e Eco Cardiologia.
- Tricampeão do Prêmio Mais Saúde Topview como Melhor Centro Médico para o Eco Medical Center, além de garantir indicações inéditas para os centros Plunes e InCórpore sob minha gestão.
- Garantia de conformidade ética e operacional através do rigoroso alinhamento com as diretrizes do CFM.
- Orquestração de ações e campanhas *omnichannel* abrangendo Branding, Mídia On & Off, Performance, Redes Sociais e Assessoria de Imprensa.

2021-2023

Co-fundador & Coordenador Criativo

Coletivo Piu LTDA. / Curitiba

- Direção criativa e estratégica com foco em organizações sociais e design instrucional de alto impacto.
- Desenvolvimento de materiais físicos e digitais (infográficos, revistas, cartilhas, dossiês) e planejamento de redes sociais para fortalecimento de marcas do terceiro setor.

2016-2020

Sr. Product Analyst & Team Leader

EBANX S.A. / Curitiba

- Liderança de squad B2C focado em cross-border commerce para grandes merchants asiáticos na América Latina.
- Resultado de Impacto: Gestão das ativações no Singles' Day (11.11) gerando mais de R\$ 1 milhão em vendas em apenas 24 horas.
- Coordenação de campanhas e penetração de mercado simultâneas no Brasil, México, Peru e Bolívia.
- Monitoramento de KPIs e otimização de ROI através de dashboards customizados em Power BI e Dashgo.

2015 - 2017

Editor de Arte & Analista de Conteúdo

Revista Mobile & Habitus Brasil / Curitiba

Coordenação da interface entre design e editorial, estruturando reports de tendências internacionais (*Milano e Cologne*) para suporte estratégico à indústria moveleira.

2013-2015

Designer

Straub Design / Curitiba

Responsável por projetos editoriais e exposições para marcas globais como Volvo, Sanepar e John Deere.